

## Politik for skolens brug af sociale medier

August 2019

Denne politik gælder for alle typer af sociale medier, herunder Instagram, Twitter, LinkedIn mv., men da Facebook er det sociale medie, der bruges mest på UCH, lægges hovedvægten her.

### ***Det formelle udgangspunkt***

UCH og Facebook er at betragte som fælles dataansvarlige for vores Facebooksider. Dette betyder, at vi som udgangspunkt skal indgå en aftale med Facebook, som regulerer ansvarsfordelingen, og at vi også skal stå på mål for Facebooks behandling af oplysningerne.

Derudover skal vi informere de besøgende på siden om hvilke personoplysninger, der indsamles (via cookies), og oplyse om hvordan man som besøgende udøver sine rettigheder (til sletning, indsigt osv.)

Facebook forventes at komme med et udspil til en aftale om fælles dataansvar, men det er endnu ikke klarlagt, hvordan dette kommer til at foregå.

Derfor ændrer vi på nuværende tidspunkt ikke praksis, men henstiller til, at man (som altid) er meget opmærksom på hvilke oplysninger, herunder billeder, der lægges på sociale medier. Med andre ord; brug altid den sunde fornuft.

Denne politik vil blive opdateret løbende.

### ***Praktisk brug af sociale medier***

I videst muligt omfang anvendes situationsbilleder, der som udgangspunkt ikke kræver samtykke til offentliggørelse.

Hvorvidt der er tale om et situationsbillede eller et portrætbillede er altid en vurderingssag, og der kan efter omstændighederne være tvivlsituationer, fx hvis der kun er få personer på billedet, men hvor det stadig er en aktivitet, der tages billede af.

Derudover findes nogle begrænsninger i forhold til offentliggørelse, da der er visse situationsbilleder, som ikke kan offentliggøres uden samtykke, fx billeder af kunder/besøgende i butikker, diskoteker osv.

Datatilsynets definitioner af hhv. situationsbilleder og portrætbilleder findes her:

<https://www.datatilsynet.dk/emner/internet-og-apps/billeder-paa-internettet/>

Hvis der er tale om et portrætbillede, skal der altid gives samtykke inden offentliggørelsen på fx Facebook. Dette kan gøre digitalt (ved en kort videooptagelse, hvor pågældende gøres opmærksom på, at samtykket til enhver tid kan trækkes tilbage), eller ved at anvende en samtykkeerklæring.

Vi skal kunne dokumentere, at der er givet samtykke inden offentliggørelsen, og samtykket skal være frivilligt, specifikt og informeret, herunder skal det oplyses, at samtykket til enhver tid kan trækkes tilbage. Hvis disse krav til samtykket *ikke* er opfyldt, er samtykket ugyldigt.

Forudgående samtykke til at fotos taget under studietur løbende lægges på Facebook (som led i en form for "rejsedagbog") er formentlig specifikt nok (det forudsættes naturligvis, at der ikke er tale om billeder, som på nogen måder kan være krænkende).

Vi er opmærksomme på, at samtykkeerklæringerne er lidt besværlige at håndtere, og der arbejdes på at finde en mere smidig løsning, som stadig lever op til bestemmelserne i Persondataforordningen.

Hvis en person beder om at få et billede fjernet fra Facebooksiden (fx et situationsbillede), så slettes dette straks. Derudover bør gamle indlæg og billeder slettes efter max 5 år.